

Publicité



Chercher un article / dossier  OK ou Recherche avancée

Ce mois-ci : Décembre 2008 - n° 640 | Dossiers | Expressions | Arts, lettres et sciences | Thèmes

Accueil > Arts, lettres et sciences > Livres > Neuromanagement

Décembre 2008 - n° 640

## Neuromanagement

Pour tirer parti des inconscients de l'entreprise

Auteur : **Robert BRANCHE (74)**

Editeur : **Éditions du Palio (3)**

Année : **2008**

Rédacteur : **Jean-Jacques SALOMON (74)**

Il y a les livres de consultants que l'on feuillette et il y a ceux qu'on lit. Dans les premiers, schémas savants, idées convenues, propos définitifs : ils se ressemblent, on en fait souvent l'économie. Quand, en revanche, on les approfondit, c'est qu'ils relèvent d'un autre genre, celui de la maieutique. Lorsque Robert Branche est venu me proposer *Neuromanagement*, je savais par avance que son travail serait du deuxième type.

Je me souviens en effet avoir interrogé Robert il y a vingt ans – il était chez Bossard, j'étais déjà dans l'édition – sur la meilleure façon de présenter un business plan. J'ai encore en mémoire sa réponse : « Avant de te demander comment présenter tes idées, as-tu vérifié qu'elles étaient exactes ? Tu affirmes des choses, les as-tu justifiées ? » Rappel à l'ordre élémentaire mais combien utile : comme beaucoup, je vivais dans l'illusion de croyances jamais validées.

C'est cette même philosophie qu'affiche aujourd'hui *Neuromanagement*, ou Comment tirer parti des inconscients de l'entreprise. On y retrouve le principe qui anime Robert Branche et vise à ne jamais tenir pour vrai ce qui n'a été démontré. Et c'est précisément cette règle cartésienne implacable que s'impose l'auteur, qui évite à l'ouvrage le risque d'anthropomorphisme où chacun l'attend.

Pourquoi *Neuromanagement* ? Par allusion, bien sûr, aux neurosciences, mais moins pour s'inspirer de leurs modèles que pour leur emprunter leur posture. Sous l'angle épistémologique en effet, la grande contribution récente des neurosciences est sans doute de montrer, grâce en particulier à l'imagerie, que nos comportements psychologiques ont des bases organiques. La neurochimie explique ainsi bien souvent des attitudes qui passaient antérieurement pour erratiques. Si Robert Branche a retenu le titre *Neuromanagement*, c'est parce que sa démarche est la même, mutatis mutandis, que celle des neurosciences. Il donne une dimension scientifique à des phénomènes auparavant vécus comme irrationnels. Il y a longtemps qu'on parle de mémoire et d'inconscient d'entreprise : avec *Neuromanagement*, ils progressent du stade de formules molles vers le statut de concepts rigoureux. Pourtant *Neuromanagement* n'est pas le livre d'un observateur : c'est le regard d'un homme d'action. Robert Branche n'a pas attendu les neurosciences pour pratiquer avec efficacité les principes de management qu'il propose dans son livre. Alternativement consultant et manager, dans l'administration comme dans le privé, il connaît bien les organisations françaises et internationales. Mais les avancées récentes des neurosciences lui permettent aujourd'hui de formaliser sa pratique. Et de la faire partager à ses lecteurs.

P.-S. : Robert Branche anime un blog très actif consacré au neuromanagement : [robertbranche.blogspot.com](http://robertbranche.blogspot.com)  
3. 7 bis, rue Fabre d'Églantine, 75012 Paris.  
[www.editionsdupalio.com](http://www.editionsdupalio.com)

[Rédiger une recension](#)

### ACTUALITÉS polytechniques

#### Groupes X

Le solaire à concentration, le 7 janvier 2009, X-environnement ...

- ▶ L'agenda des conférences
- ▶ Le carnet polytechnicien
- ▶ Le carnet professionnel
- ▶ Les petites annonces
- ▶ Le bureau des carrières

### Abonnez-vous à La Jaune et la Rouge



un dossier thématique mensuel des dossiers complémentaires 10 années d'archives en ligne

[Je m'abonne](#)

La Jaune et la Rouge ▼

Services interactifs ▼

Contact ▼

### AUTRES DOSSIERS À LIRE

Prochain dossier

Précédents dossiers

- ▶ La démographie déséquilibrée
- ▶ Gérer en période de crise
- ▶ Environnement : comprendre et agir
- ▶ Fondations et Associations
- ▶ Le service public
- ▶ Le financement de l'enseignement supérieur et de la recherche
- ▶ La médecine à quel prix ?
- ▶ La gestion des incertitudes
- ▶ Les pays de France
- ▶ La Santé, l'inéluctable révolution

[Voir tous](#)

Publicité

