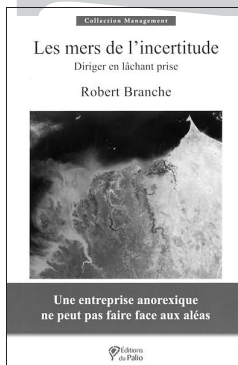


LE LIVRE DU JOUR

Comment diriger dans l'incertitude



Le thème. Voilà un livre que ne renierait pas ce bon vieux Sun Zi, célèbre stratège chinois du VI^e siècle avant notre ère. Sauf que cet ouvrage est éminemment moderne. Il prétend que la complexité croissante du monde et des organisations conduit inéluctablement les hommes et les entreprises à évoluer dans un monde d'incertitudes de plus en plus grand. Faut-il alors abandonner tout projet et ne se préoccuper que du quotidien, ou au contraire se crisper sur un objectif unique et serrer les dents face à l'adversité ? Non, assure l'auteur, il faut à la fois s'adapter aux circonstances et se fixer une mer (vision) à rejoindre. L'auteur nous explique comment adapter ce concept très oriental qui mélange volonté et

opportunisme à la gestion de l'entreprise. Des organisations souples, une attention de tous les instants (l'image du surfeur sur sa vague), une remise en cause permanente au service d'une vision ambitieuse mais accessible.

L'auteur : Robert Branche est polytechnicien et a travaillé dans l'administration, chez L'Oréal avant de s'orienter vers le conseil stratégique de groupes internationaux. Il a publié « Neuromanagement » en 2008.

Quatre chapitres : 1) Faire le vide ; 2) Choisir à partir du futur et agir au présent ; 3) Diriger attentivement ; 4) Evaluer autrement.

PH. E.

« *Les Mers de l'incertitude. Diriger en lâchant prise* »,
par Robert Branche, éditions du Palio, 224 pages, 19,50 euros.